

GUÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS SMART

Los objetivos SMART (del inglés *Strategic, Measurable, Achievable, Relevant, Timely*) son una forma de presentar las bases estratégicas de una planificación que luego pueda ser gestionable. Es decir, es el puntapié inicial de un proceso, para que este luego pueda ser edificado, puesto en marcha, monitoreado y evaluado. Su importancia radica en que permite sentar parámetros para luego establecer los mecanismos de seguimiento.

Un objetivo SMART tiene unas características que se detallan a continuación [con base en la descripción resumida](#) de Laura L. Dunkley:

- **Estratégico:** El objetivo debe aportar tanto en el corto como en el largo plazo. Debe poder ser monitoreado en cualquier momento, para corregir o encauzar las estrategias o tácticas, mientras se mantenga vigente. Puede incluir aspectos internos (al interior de la organización, grupo de litigio o las mismas personas representadas en el caso) o externos (con relación al contexto, normativa, etc.).
- **Medible:** Las métricas se usan para revisar si se está cumpliendo con el objetivo o no. Al definirlo, se debe considerar que sea medible de manera cuantitativa (crecimiento, diversificación, número de adhesiones) o cualitativa (impactar en una narrativa, o aumentar la presencia de determinada forma en un medio). Si un objetivo no es medible, se dificulta evaluar si se cumplió o aún está pendiente.
- **Alcanzable:** Es importante saber que con ciertos recursos empleados (tiempo, tecnología, presupuesto, entre otros) este objetivo puede avanzar y ser cumplido. Si bien debemos pensar con ambición, es importante que, a la hora de plasmar los objetivos, estos sean alcanzables en el periodo a medir, para que luego la estrategia sea lo suficientemente acotada y funcional al periodo que se planifica.
- **Relevante:** Los objetivos deben ser, además atingentes a la situación que se busca superar. Es importante que el plan de acción apunte a generar cambios sustanciales, y no se queden en detalles o propósitos secundarios.
- **Oportunos:** Los objetivos deben ser ágiles, adaptarse al tiempo y al cambio de necesidades que pueda haber en el camino, sin que pierdan su efectividad como guías para saber si alcanzamos las metas trazadas o no. Debe preverse un determinado tiempo para cumplirse.



LAWYERS WITHOUT BORDERS
AVOCATS SANS FRONTIERES
ABOGADOS SIN FRONTERAS
Canada



En partenariat avec
Canada

Cualquier uso, reproducción, distribución, publicación o retransmisión de todo o parte del contenido de este documento, en cualquier forma y por cualquier medio, está estrictamente prohibido sin la previa autorización por escrito de ASFC, titular de los derechos de autor. Se permite la cita y reproducción de breves extractos sin autorización, siempre que se cite adecuadamente, incluyendo el título de este, autoría y el año de publicación. Para obtener permiso o más información, póngase en contacto con info@asfcanada.ca.

Este documento forma parte de la Guía de Litigio Estratégico en Honduras, elaborada en el marco del proyecto *Justicia, gobernanza y lucha contra la impunidad en Honduras 2018-2023* (JUSTICIA). El proyecto es ejecutado por Abogados sin fronteras Canadá (ASFC) con el apoyo financiero del gobierno de Canadá a través de Asuntos Mundiales Canadá (AMC). El contenido es responsabilidad de la institución a cargo y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista del gobierno de Canadá.